



7 oktober 2018

Beleidsplan Stichting Rooi Vol Koren.

De Stichting stelt zich tot doel het zingen in koorverband te bevorderen.

Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Elke twee jaar zal in en rond het centrum van Sint-Oedenrode op diverse binnen- en buitenpodia kunnen worden opgetreden door grote en kleine zangkoren. Diversiteit in de genres laat het publiek kennismaken met de mogelijkheden. Op een centrale plaats zal een infostand worden ingericht waar koren zichzelf kunnen vertegenwoordigen.

Het Festival is vrij toegankelijk voor het publiek.

Hierdoor zijn sponsoring door de zakenwereld en bijdragen van Fondsen noodzakelijk.

Er zal hoogstens worden gestreefd naar een gezonde financiële reserve om de aanloop naar het volgende Rooi Vol Koren evenement te bekostigen. Er is geen winstoogmerk.

De Gemeente Meierijstad voorziet in een vergunning voor een "Groot Evenement".

Alle relevante openbare dienstverlening en GGD zullen zijn betrokken bij het plaatshebben van het Festival.

De organisatie bestaat uit een onbezoldigd driekoppig Stichtingsbestuur en een Commissie van nog zes leden. Alle medewerkers worden hooguit voor gemaakte onkosten en vacatiegelden vergoed.

Onder de Stichting en de Commissie ressorteert nog een groot aantal vrijwilligers (ca.50) dat ook zonder enige vorm van vergoeding bijdraagt aan de totstandkoming van het evenement.

In de grootte van het evenement is in de toekomst een aanwas voorzien. Er zal zeker naar worden gestreefd om er een meerdaags evenement van te maken dat de kans biedt aan 50 tot 100 koren om zich te presenteren.

Het 'samen'-aspect zal elke keer een belangrijke rol spelen.

Bij de eerste editie van Rooi Vol Koren in 2016 is gebleken dat een Festival in deze vorm bij deelnemers en publiek een grote belangstelling en affiniteit geniet.

Op 7 oktober 2018 zal in en rond het centrum van Sint-Oedenrode worden opgetreden door 50 zeer diverse koren. Hiervoor zullen ca. 15 binnen- en buitenpodia worden ingericht.

De nadruk van de deelnemers zal liggen op zang die hooguit wordt begeleid door een klein combo of een beperkt instrumentarium.

Op straat zullen diverse mogelijkheden zijn te vinden die de inwendige mens versterken.

Voor zover de financiële middelen het toelaten zullen diverse zaken worden aangekocht, zodat op termijn het huren van deze items niet nodig zal zijn. Ook is het streven om de uitstraling van het geheel een professioneel karakter te geven door bijvoorbeeld vlaggen en vaandels en de kleding van vrijwilligers, die op die dag herkenbaar zullen zijn als gastvrouw/-heer of stagemanager.